



  
*interview*

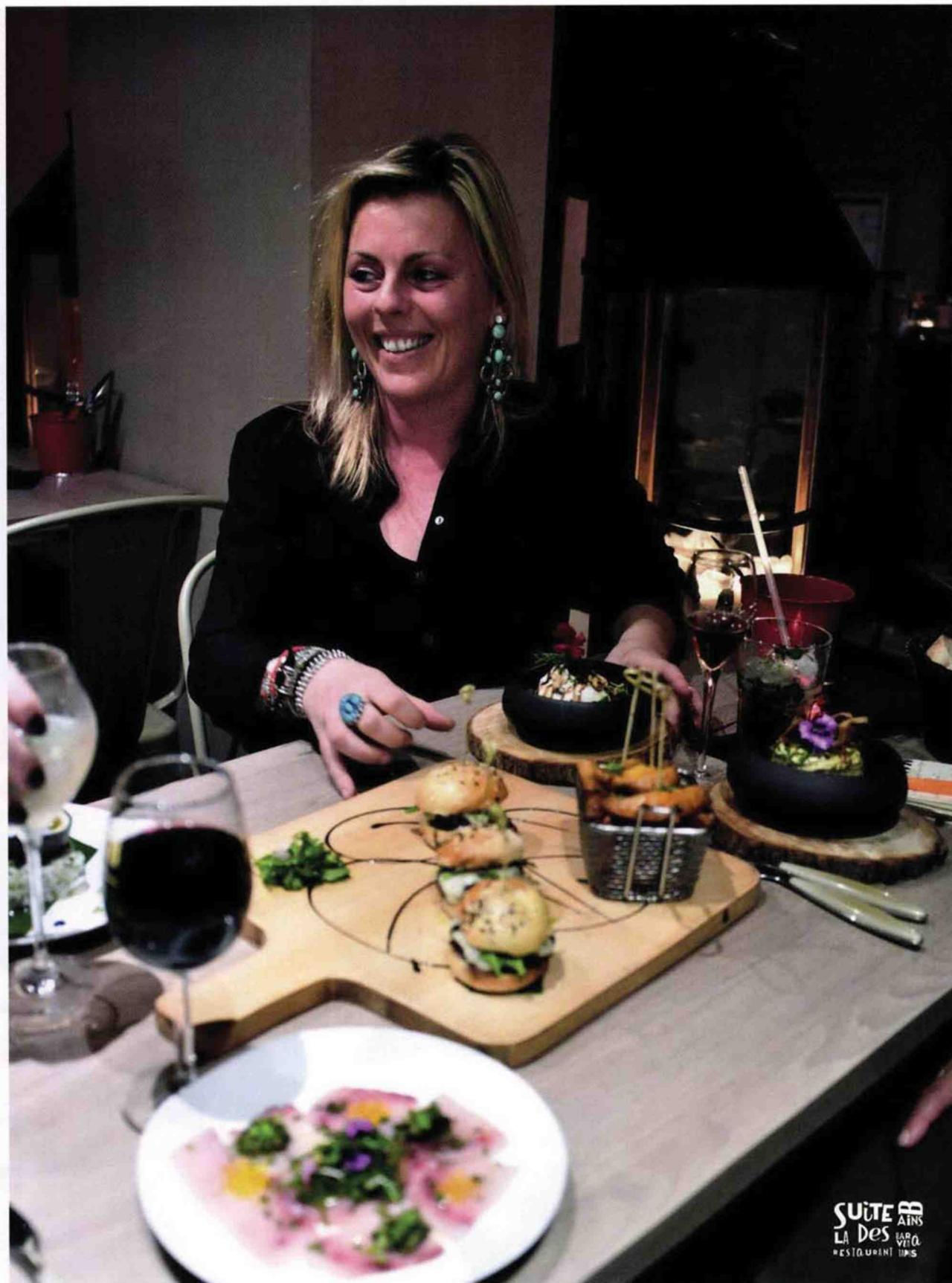
**SUITE** **AINS**  
**LA Des** **BAR**  
**RESTAURANT** **VEN A**  
**TAPIS**

## Véronique El Bahjaoui

# Miss Blabla, porteuse d'histoires

Par Arnaud Boularand

Que cela soit pour la Principauté de Monaco, pour des événements sportifs ou encore pour mettre en avant des destinations touristiques, Véronique El Bahjaoui fait en sorte que tout le monde parle des ses clients. D'où le nom donné à son agence de relations presse créée il y a bientôt dix ans, Miss Blabla. Installée en Petite Camargue depuis trois ans, elle compte désormais mettre à profit son réseau pour faire rayonner médiatiquement sa région d'adoption. Et puis Miss Blabla, c'est aussi parce que cette jeune quadra' passionnée d'histoires et de rencontres bavarde beaucoup. Et ça, ça tombe plutôt bien...



SUITE 60  
AINS  
LA DES  
LA VITA  
RESTAURANT INS







### **Pouvez-vous nous raconter comment vous est venue l'envie d'exercer la profession d'attachée de presse ?**

C'est un virus rapporté de voyage ! J'avais 16 ans, je devais me rendre au Venezuela pour participer à un concours d'équitation et j'étais hébergée par l'attachée de presse de Dior. Fascinée par ce métier, je décidais de devenir moi aussi attachée de presse. Après mon bac français puis une année aux États-Unis et trois ans d'études à l'École française des attachés de presse à Paris, je partais m'installer au Venezuela. Début des années 2000, les problèmes d'insécurité m'obligent à rentrer à Paris...

### **Une fois sur Paris, vous avez quitter l'univers de la haute couture pour celui des voyages et des trecks au Sahara...**

Effectivement, l'univers de la mode et de la haute couture était pour moi un milieu assez éloigné de la réalité. C'est un univers assez fermé sur soi, j'avais envie de m'ouvrir sur le monde et de puiser dans ses richesses pour mieux le comprendre. En rentrant à Paris, j'ai donc cherché à trouver un poste en adéquation avec se besoin d'évasion et d'élargissement. J'ai alors répondu à une annonce pour un poste d'attachée de presse chez le tour opérateur Nomade Aventure, spécialiste des voyages à pied ou en 4x4 dans les régions les plus reculées du monde. J'ai ainsi passé une dizaine d'années à accompagner des journalistes à la découverte de personnages étonnants, d'ethnies méconnues, de paysages fantastiques. De belles rencontres qui m'ont donné l'idée de proposer des voyages exclusivement dédiés aux femmes curieuses de découvrir la culture et le mode de vie des femmes d'ailleurs. Un concept totalement nouveau à l'époque qui proposait une nouvelle façon de voyager ultra enrichissante, tant pour les voyageuses que pour leurs hôtes... L'agence de voyage "Femmes du monde" est née et a connu un rapide succès médiatique et commercial. On a vécu des voyages qui marquent à vie à travers des immersions dans la jungle du Panama ou chez la reine Hortense dans les ethnies du Nord Cameroun.

### **Et comment passe-t-on du Cameroun à Monaco ?**

J'aimais créer ces voyages, les mettre en place, mais mon "vrai métier" me manquait. Ma vocation était d'être attachée de presse pas directrice d'agence de voyages ! J'ai donc fini par vendre "Femmes du Monde" à Décathlon pour créer mon agence de relations presse, MissBlabla. Mes premiers clients furent des agences de voyages puisque je maîtrisais parfaitement le secteur du tourisme depuis dix ans. Puis un jour, une rencontre improbable m'a offert un nouveau défi, dans un univers totalement inattendu aussi.

### **Encore une rencontre passionnante ?**

Oui, c'est ça qui est incroyable, j'ai eu une chance inouïe dans ma vie de faire des rencontres passionnantes, qui m'ont embarquée dans des projets, des lieux complètement différents. Monaco en l'occurrence, c'est la rencontre avec Pierre Frolla, quadruple recordman du monde d'apnée, qui a été décisive. Je le rencontre à l'occasion d'un championnat du monde d'apnée. Au terme de notre échange, il me propose de devenir son attachée de presse et de démarrer ma mission pour lui à l'occasion de sa plongée au milieu des requins de l'aquarium du Trocadéro à Paris. Rendez-vous est pris.

Le jour J, ce sont douze équipes de télévision que mon équipe et moi-même avons mobilisé pour l'occasion... Ce jour là, Pierre a vécu un grand moment. Moi aussi. Pierre Frolla est quelqu'un de très apprécié à Monaco. Et depuis j'ai l'immense honneur de travailler pour la Principauté dans le secteur du sport, du tourisme, de la culture et de l'environnement.

### **Vous vous êtes également occupée d'un événement sur le Grand-Prix de la Principauté. D'ailleurs, les rumeurs racontent que lorsque vous avez rencontré Louis Nicollin, il a été question de Formule 1...**

Oui, en partie. Mais avant ça, il a fallu déjà le rencontrer, Louis Nicollin ! Quand je suis arrivée dans la région de Montpellier il y a 3 ans, c'était l'un de mes rêves. Pour moi, il faisait partie du patrimoine, il me paraissait être un visionnaire de génie et un humaniste. Pendant deux ans, j'ai cherché à obtenir un rendez-vous avec lui, en vain. En décembre 2016, je lui ai envoyé une carte pour lui dire que mon souhait le plus cher pour la nouvelle année serait de le rencontrer. Et à la faveur d'un étonnant quiproquo, j'ai obtenu un rendez-vous au Mas Saint-Gabriel. Je devais trouver une manade pour le tournage d'une émission de France Télévision sur la course camarguaise et puis par la suite on a réalisé un second reportage où, là, Loulou nous a ouvert les portes de ses collections privées. Cet homme était d'une élégance incroyable ; toujours à l'écoute, sincère, entier. Un jour, je lui ai demandé quel était son souhait. Il m'a répondu, en grand collectionneur qu'il était, soit un objet ayant appartenu à Frison-Roche, soit une Formule 1 qui ait une belle histoire.

### **Vous avez donc réussi à lui avoir l'un de ces objets...**

Oui, j'ai appelé une amie de Monaco et une semaine après, texto d'Alain Prost (elle cherche dans son téléphone le sms reçu le mercredi 28 juin à 17h40) : "C'est toujours possible ! Si c'est pour Louis Nicollin, je la trouve". Malheureusement, il est parti le lendemain. Je me rends compte de la chance immense que j'ai eu d'avoir passé un moment avec ce personnage.





Veronique El Bahjaoui, attachée de presse et cavalière émérite avec son cheval chez elle, à Lunel © Arnaud

**Si on comprend bien, vos rencontres ont été assez déterminantes dans votre vie professionnelle... Quelle a été la plus marquante ?**

Il y en a eu plusieurs, celle avec Pierre Frola est marquante mais la plus déterminante car il s'agit de mon mentor, c'est ma rencontre avec Maurice Freund. Il a été le premier Français à créer une compagnie charter long courrier, il a désenclavé des zones entières du Sahel en posant des avions au cœur des dunes, créant ainsi des emplois... Il s'est battu pour cela, car donner du travail aux gens sur place représentait une barrière contre le djihadisme. Ce qui me fascine chez ce type de personnes, c'est qu'elles

accèdent à la liberté totale, absolue. Ce sont des hommes qui ne se mettent aucune barrière, qui vous montrent que rien n'est impossible, et ça m'a beaucoup construit.

**Pourquoi Attachée de presse plutôt que journaliste ?**

Je pense que c'est la relation avec mes clients qui me plaît. Je raconte des histoires comme les journalistes mais j'ai choisi de raconter les histoires de mes clients. Je crois en eux, j'ai une relation privilégiée avec chacun d'entre eux. J'ai besoin de faire corps avec leur message pour être leur ambassadrice dans les rédactions parisiennes et régionales... J'ai la chance de travailler pour des gens de passion qui ont des chemins de vie fascinants, de vraies



bonnes idées, de vraies choses à dire. Je pense être choisie par eux pour mon approche "humaine" du métier d'attaché de presse. Ce sont des histoires de vie que j'incarne.

**En parlant de chemin, qu'est-ce qui vous a amené sur les routes de Camargue ?**

Le cheval et mon mari, les deux sont indissociables ! (Ndlr : le mari de Véronique est le renommé maître dresseur lunellois Mustapha El Bahjaoui). Nous avons décidé de quitter Paris et de nous installer sur les terres de Mustapha, il y a trois ans. Je ne connaissais pas du tout la région. J'ai eu, très vite, la chance de rencontrer des gens qui ont bien voulu m'ouvrir les portes de la culture d'ici. Si

**Dates clés**

- 1997 - Travaille pour Dior au Venezuela
- 2000 - Retour en France, intègre Nomade Aventure
- 2004 - Fonde Femmes du Monde
- 2008 - Crée l'agence MissBlaBla Communication
- 2014 - Création de MissBlabla Suisse et Belgique
- 2016 - Création de MissBlabla Espagne
- 2017 - Création de MissBlabla Montpellier

“

**Cette région est une véritable pépinière de génie, souvent méconnue de certains milieux parisiens, y compris dans les rédactions nationales...**

”

riche, si ancrée, si prenante et pourtant... si méconnue. Je me suis vite passionnée pour les taureaux et pour la course camarguaise. J'ai réalisé, avec enthousiasme, combien cette région était riche en talents dans le secteur du sport mais aussi des nouvelles technologies. Je pense que mon amour pour cette terre d'adoption est assez communicatif car j'ai convaincu quelques équipes de télévision de venir réaliser de beaux reportages ici. Cette région est une véritable pépinière de génie, souvent méconnue de certains milieux parisiens, y compris dans les rédactions nationales. Je compte bien mettre en avant tout ce qui se fait ici, car nous nous trouvons sur une énorme terre d'aventure !



### Et pourquoi le nom de Miss Blabla ?

J'ai créé l'agence Miss Blabla communication il y a 9 ans, c'était un clin d'oeil malicieux aux stéréotypes que l'on pouvait entendre sur les attachés de presse. Je voulais créer une agence de relation presse pour des gens qui avaient des choses à dire. Mon rôle est de faire parler mes clients pour mettre en valeur leurs talents et leurs spécificités.

### Vous travaillez encore beaucoup sur la région parisienne et Monaco... A quand une antenne à Montpellier ?

J'y suis déjà. J'ai créé une annexe à Montpellier que j'ai confié à Nathalie Succarat, une attachée de presse avec qui j'aime beaucoup travailler et qui a une vraie connaissance du terrain et du territoire montpelliérain. Notre objectif sera de faire connaître, à l'échelle nationale, les petites pépites qui sommeillent dans notre belle région. Et, moi qui viens de Paris, je peux vous dire qu'il y a de quoi faire !

### MissBlabla, côté références

En national, MissBlabla est l'agence de relations presse du Salon Cheval de Paris, du rallye 4L Trophy, du Trophée Rose des Sables, du Salon International de la plongée sous-marine, de La Parisienne – la plus grande course européenne 100% féminine avec 40 000 participantes – de la direction du tourisme et des congrès de Monaco, de la Rose des Sables ou encore de L'Ecole Royale Andalouse d'Art Equestre, ainsi que de nombreux Tour-opérateurs de voyages et offices de tourisme en France.

MissBlabla travaille en région pour divers événements, comme récemment le SX Tour à la Sud de France Arena, ou encore la Feria du Cheval de Méjanes. Mais aussi pour les start-ups au fort potentiel, parmi lesquelles Kalypse "la haute couture des combinaisons de plongée", Thalatoo "les ordinateurs de plongée", Reverso "les voiliers démontables",... sans oublier le Domaine Paul Ricard de Méjanes.

